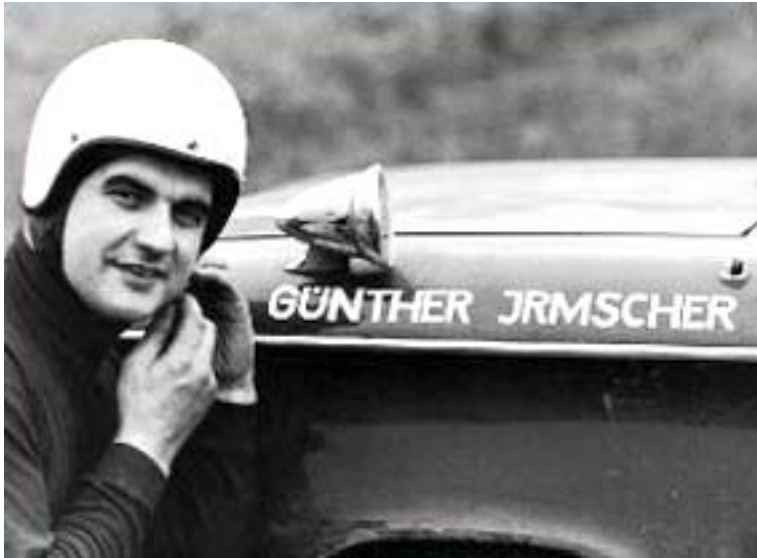




La historia de la casa Irmischer y del éxito mundial del grupo de empresas Irmischer están íntimamente vinculados al fundador. Günter Irmischer, y a su carrera profesional. Como joven ingeniero de una empresa de la industria de aceites minerales, y como persona de enlace con la industria automovilística, despertó su pasión por el deporte del motor.



Günter Irmischer participó en todas las competiciones: Circuitos, montaña, rallyes. En las horas de la tarde y de la noche se preparaban los vehículos, en los fines de semana se tomaba parte en las competiciones. Con una preparación cuidadosa, con pocos medios, pero con alto conocimiento de la conducción, era posible, en aquellos tiempos, lograr éxitos. Günter Irmischer lo consiguió, y pronto pasó a ser uno de los más conocidos deportistas alemanes del motor. En 1964 ganó sobradamente la copa ONS, en 1965 el campeonato de coches de turismo. Con el copiloto Harald

Andersen venció Irmischer en 1967 con una ventaja de 26 minutos en la vuelta a Europa.

A parte de sus cualidades como deportista del motor, Günter Irmischer ganó rápidamente renombre como especialista en motores. En 1968 osó por último establecerse por su cuenta primeramente sin vinculación a ninguna marca. El capital inicial lo obtuvo del producto de la venta de su Kadett de rallye. El know-how (saber como) adquirido por Günter Irmischer antes de la fundación de la casa y su consecuente puesta en práctica sigue siendo hoy día garantía del éxito del grupo de empresas.



La casa Irmischer se expansionó rápidamente, especializándose en vehículos de la marca Opel. Así como en 1970 cerró un contrato de cooperación con Adam Opel AG; fue el principio de una época de estrecha colaboración en un ambiente de confianza.

El éxito de los conocidos deportistas del motor Röhrl, Warmbold, Smolej i Haider en el deporte europeo de rallyes y carreras, consolidaron la buena fama de Irmischer y llevaron a importantes conocimientos para el desarrollo de piezas y componentes. La precisión y la alta calidad de los trabajos y los materiales – siempre con la aprobación de la TÜV- hicieron que la demanda de piezas Irmischer aumentara rápidamente. El negocio de las piezas y accesorios constituyó la base sobre la cual se alzó la casa Irmischer.



La oferta de productos se compone actualmente de mas de 25000 componentes entre los cuales se encuentra tanto styling interior y exterior como piezas para chasis y motores.

El tuning convencional, clásico, no hubiera posibilitado él sólo este auge, a pesar de estar tan ligado al nombre de Irmscher. Günter Irmscher se dio cuenta ya desde el principio que el automovilista desea mas individualismo con su automóvil. Así desarrollo modelos especiales para complementar la

producción en gran serie y creó así otro fundamento de la empresa, junto con la comercialización de piezas y accesorios. Los largos años de experiencia obtenidas en los rallyes y carreras se llevan a la práctica en desarrollo de productos. Styling elegante, dinamismo marcado, acentos deportivos, equipos interiores lujosos...

En 1992 Irmscher adquirió un nuevo edificio en nuestro país, en Zaragoza, situado al lado de la fábrica de GM. Aquí se modifican los modelos especiales para el mercado del sur de Europa. La capacidad de producción es de mas de 8000 vehiculos anuales.

Finalmente el 3 de mayo de 1993, Irmscher y Opel intensificaron su colaboración mediante la fundación Irmscher International GMBH. De este unió han salido proyectos como el Astra OPC, la participación en el campeonato de la DTM o el espectacular Opel Astra Xtreme.



Información de: Opel IPoint Magazine 1993/1994. Copyright propiedad de las marcas.